**Arte, innovación y conciencia: el diseño sustentable como visión del bienestar**

* Una mirada al futuro de los espacios íntimos a través de la creatividad, la tecnología y la responsabilidad

Durante mucho tiempo, el diseño se entendió como una herramienta para resolver lo funcional o embellecer lo cotidiano. Hoy, sin embargo, su papel ha evolucionado: se ha convertido en un lenguaje que moldea emociones, responde a contextos complejos y genera impacto más allá de lo visible.

En ese escenario, marcas visionarias han sabido reconfigurar su propósito. Algunas, como Kohler —con más de 150 años de historia—, han logrado reinventarse sin perder su esencia, consolidándose como referentes internacionales en diseño responsable, innovación tecnológica y bienestar centrado en las personas.

**Del objeto al ritual: espacios que transforman**

El baño, que antes se concebía como un espacio de paso, ha adquirido un nuevo valor simbólico y funcional. Se ha convertido en un refugio sensorial donde las rutinas personales se transforman en rituales de autocuidado. Aquí es donde el diseño deja de ser solo forma o función, y se vuelve experiencia.

Esta evolución no ha sido casual. Ha sido impulsada por marcas que entienden cómo el entorno moldea la salud emocional, la claridad mental y el bienestar físico. Duchas que responden al cuerpo, texturas que invitan a la calma, materiales que hablan de origen y permanencia… todo está pensado para acompañar ese momento de reconexión.

**El arte como expresión de nuevas estéticas**

Diseñar espacios íntimos también es una forma de contar historias. En los últimos años, el arte contemporáneo ha comenzado a entrelazarse con el diseño interior para generar un diálogo más profundo entre forma, emoción y función.

En esa búsqueda de nuevas formas de expresión, algunas firmas han apostado por colaboraciones que rompen con lo predecible. Tal es el caso de la alianza entre Kohler y el artista Daniel Arsham, cuyo trabajo con el laboratorio de sustentabilidad WasteLAB™ dio origen a Landshapes™, una colección de objetos que parecen hallazgos arqueológicos del futuro, hechos a partir de materiales recuperados.

Aquí, el lujo no está en el brillo ni en la perfección, sino en el carácter: en piezas que llevan la huella del tiempo, del arte, de la conciencia.

**Sustentabilidad y tecnología como narrativa creativa**

Hoy, hablar de sustentabilidad en diseño no se limita a la eficiencia energética o el uso de materiales reciclados. Se trata de una nueva forma de pensar: diseñar desde la ética, pero también desde la estética.

Algunas iniciativas como Kohler WasteLAB™ encarnan esta visión. Inspirado en los procesos de la naturaleza, este laboratorio trabaja bajo la premisa de que no existe el desperdicio, solo la transformación. A partir de residuos industriales, se crean objetos funcionales que, además, llevan consigo una narrativa ecológica poderosa.

Lejos de ser una estrategia de marketing, esta filosofía —conocida como Believing in Better— se traduce en una práctica constante de evolución. La mejora continua se convierte en compromiso: con el planeta, con las personas y con el diseño como expresión cultural.

En esta intersección entre tecnología y bienestar, se encuentra el futuro del diseño interior. No se trata de integrar sistemas inteligentes por simple sofisticación, sino de desarrollar herramientas que favorezcan el equilibrio físico y mental de quienes habitan los espacios.

Controles precisos de temperatura, flujos de agua que responden al cuerpo, superficies intuitivas que invitan al descanso: todo está diseñado para generar calma, intimidad y presencia. Aquí, la tecnología no interrumpe. Acompaña. Y eso redefine nuestra relación con lo cotidiano.

Desde esta perspectiva, el diseño no solo resuelve. Cuida. De uno mismo, de los demás, del entorno. Algunas marcas ya trabajan desde ese entendimiento. Y eso cambia por completo lo que significa innovar.

**Vivir con conciencia estética**

La arquitectura y el diseño ya no pueden desligarse de los grandes temas de nuestra época: la salud emocional, la sustentabilidad, el confort desde lo esencial. En este nuevo paradigma, el diseño se vuelve agente de cambio. Uno que no solo responde a las tendencias, sino que propone nuevas formas de habitar.

El lujo del futuro no se mide en superficies pulidas ni en opulencia visual, sino en el impacto que un espacio tiene sobre nuestro bienestar. Desde las colaboraciones artísticas hasta la apuesta por la circularidad de los materiales, algunas marcas están redefiniendo la industria no desde el volumen, sino desde la visión.

Y en esa visión, el diseño se vuelve mucho más que decoración: se convierte en una forma de vida consciente.

-o0o-

**Acerca de Kohler Co.**

Durante más de 150 años, Kohler Co. ha sido un líder mundial en diseño e innovación audaces, dedicado a ayudar a las personas a vivir vidas elegantes, saludables y sostenibles a través de sus productos de cocina y baño; gabinetes de lujo, azulejos e iluminación; productos y servicios de bienestar; y experiencias de hospitalidad de lujo y golf de campeonato importante. Kohler Co., una empresa privada, fue fundada en 1873 y tiene su sede en Kohler, Wisconsin. La empresa también desarrolla soluciones de vida sostenibles para mejorar la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras. Su plataforma Innovation for Good aborda problemas urgentes, como el agua potable y el saneamiento seguro, con productos y servicios innovadores para comunidades desatendidas. David Kohler se desempeña como presidente y director ejecutivo y representa la cuarta generación del liderazgo familiar Kohler.

**Contacto de prensa**

**another**

Camila Guijosa | Account Executive

[Camila.guijosa@another.co](mailto:Camila.guijosa@another.co)